



*Charte*  
éthique



---

*Pré-test*  
PUBLICITAIRE  
*Recherche*  
COGNITIVE

---

*impactmemoire.com*

---

PARIS SHANGHAI

---



1

Le cabinet d'études et de conseil Impact Mémoire intervient pour définir, dynamiser ou harmoniser les forces mémorielles d'un logo, d'un packaging, d'un message publicitaire ou d'un média.

2

La rencontre au sein d'IM ! entre les secteurs de la recherche et de l'enseignement, d'une part, et ceux de la publicité et du monde industriel, d'autre part, correspond à une collaboration permettant d'accroître la qualité des messages publicitaires et de mieux comprendre les mécanismes cognitifs générant leur mémorisation et leurs effets sur le comportement.

3

Le fonctionnement d'IM ! est en accord avec l'éthique professionnelle des fondateurs.

4

IM ! est en accord avec les directives définies par le Bureau de Vérification de la Publicité sur l'utilisation des enfants et de leur image dans la publicité.

5

IM ! se refuse à travailler sur des publicités s'adressant directement aux enfants, ceux-ci pouvant avoir de la difficulté à distinguer ce qui relève d'un message publicitaire de ce qui n'en relève pas.

6

Les travaux d'IM ! permettent de mieux définir le potentiel de mémorisation des messages publicitaires et des campagnes, mais ne permettent en aucun cas de manipuler les mécanismes de prise de décision des consommateurs.

7

IM ! ne prend pas position sur la qualité intrinsèque des produits ou des campagnes analysés. Toutefois, IM ! se réserve le droit de ne pas appliquer ses méthodes à des produits ou secteurs en désaccord avec l'éthique globale de ses fondateurs. De plus, IM ! est en accord avec les directives définies par le Bureau de Vérification de la Publicité sur la publicité à caractère mensonger.

8

Les activités d'IM ! s'inscrivent dans un processus de valorisation de la recherche en Sciences Cognitives, susceptible de générer des retombées positives dans différents domaines tels que la formation, l'emploi, et la recherche.



---

65 rue de Monceau  
75008 Paris . France  
[impactmemoire.com](http://impactmemoire.com)  
Tél : +33 (0)1 58 56 23 90  
Fax : +33 (0)1 58 56 23 89

---