



Lexique



Pré-test
PUBLICITAIRE
Recherche
COGNITIVE

impactmemoire.com

PARIS SHANGHAI



Les sciences cognitives

Les sciences cognitives s'imposent comme un nouveau champ du savoir dont l'objectif est de mieux comprendre les «mystères de l'esprit» à travers une démarche interdisciplinaire à laquelle participent de façon centrale la psychologie cognitive, la neuropsychologie, les neurosciences et l'informatique. Les sciences cognitives étudient les capacités d'acquisition d'informations, leurs transformations en représentations et connaissances, et leurs utilisations ultérieures pour guider les comportements.

La cognition

La psychologie rassemble sous le nom de « cognition » diverses opérations mentales : la perception (visuelle, auditive...) ; la mémoire ; l'apprentissage ; le langage (oral et écrit) ; la résolution de problèmes.

La mémoire à long terme

Ou mémoire secondaire concerne tous les souvenirs en aval de la mémoire immédiate, rappelés au bout de quelques minutes ou quelques années. Elle comporte 3 phases : encodage ou mémorisation, stockage ou conservation, récupération ou restitution (reconnaissance, rappel...).

La mémoire explicite

Mémoire où les mécanismes d'apprentissage opèrent sous des processus conscients. Son contenu peut être interrogé directement et peut être exprimé par le langage. Elle comporte la mémoire épisodique (connaissances concernant des événements vécus bien situés dans l'espace et le temps) et la mémoire sémantique (connaissances générales).

La mémoire implicite

Elle se caractérise par un apprentissage et une mémorisation involontaire et non consciente ; son contenu ne peut être interrogé directement, mais s'exprime à travers la performance (dans des tâches d'apprentissage d'habiletés telle que la tâche de lecture en miroir ou des tâches d'amorçage).

L'amorçage

Facilitation du traitement d'une information (reconnaissance ou identification) consécutivement à la présentation antérieure de cette même information ou d'une information liée ; les tests d'amorçage servent à mesurer, par leurs effets, la mémoire implicite.



Liens sémantiques

Liens relatifs au sens et à la signification des connaissances stockées en mémoire.

Mnémotechnie

Les activités d'IM ! s'inscrivent dans un processus de valorisation de la recherche en Sciences Cognitives, susceptible de générer des retombées positives dans différents domaines tels que la formation, l'emploi, et la recherche.

Perception subliminale

Perception d'une image ou d'un objet dans des conditions de présentation trop courtes pour permettre une perception consciente. Bien que ce type de perception génère une activité dans certaines zones du cerveau, les hypothèses sur son influence durable (i.e., supérieure à quelques secondes) sur le comportement ne sont pas fondées. De même, toute hypothèse sur un effet de la perception subliminale dans la publicité est mythique.



65 rue de Monceau
75008 Paris . France
impactmemoire.com
Tél : +33 (0)1 58 56 23 90
Fax : +33 (0)1 58 56 23 89
