



Expertise Cognitive / Marque & publicité
impactmemoire.com

Charte éthique

- 1.** Le cabinet d'études et de conseil Impact Mémoire intervient pour définir, dynamiser ou harmoniser les forces mémorielles d'un logo, d'un packaging, d'un message publicitaire ou d'un média.

- 2.** La rencontre au sein d'IM ! entre les secteurs de la recherche et de l'enseignement, d'une part, et ceux de la publicité et du monde industriel, d'autre part, correspond à une collaboration permettant d'accroître la qualité des messages publicitaires et de mieux comprendre les mécanismes cognitifs générant leur mémorisation et leurs effets sur le comportement.

- 3.** Le fonctionnement d'IM ! est en accord avec l'éthique professionnelle des fondateurs.

- 4.** IM ! est en accord avec les directives définies par le Bureau de Vérification de la Publicité sur l'utilisation des enfants et de leur image dans la publicité.

- 5.** IM ! se refuse à travailler sur des publicités s'adressant directement aux enfants, ceux-ci pouvant avoir de la difficulté à distinguer ce qui relève d'un message publicitaire de ce qui n'en relève pas.

- 6.** Les travaux d'IM ! permettent de mieux définir le potentiel de mémorisation des messages publicitaires et des campagnes, mais ne permettent en aucun cas de manipuler les mécanismes de prise de décision des consommateurs.

- 7.** IM ! ne prend pas position sur la qualité intrinsèque des produits ou des campagnes analysés. Toutefois, IM ! se réserve le droit de ne pas appliquer ses méthodes à des produits ou secteurs en désaccord avec l'éthique globale de ses fondateurs. De plus, IM ! est en accord avec les directives définies par le Bureau de Vérification de la Publicité sur la publicité à caractère mensonger.

- 8.** Les activités d'IM ! s'inscrivent dans un processus de valorisation de la recherche en Sciences Cognitives, susceptible de générer des retombées positives dans différents domaines tels que la formation, l'emploi, et la recherche.



65, rue de Monceau - 75008 PARIS

Tel: +33(0) 1 58 56 23 90

www.impactmemoire.com