

2023

**IMPACT
MÉMOIRE**

-

**PRÉ-TEST
COGNITIF**

Pourquoi pré-tester vos projets de communication?

Pour vous assurer que les **bons choix créatifs** sont faits, qu'ils répondent aux **objectifs d'efficacité, d'image**, pour faire des **communications de qualité** qui généreront le **ROI** qui viendra justifier les investissements créa et média.

Pour vos pré-tests publicitaires, le **pré-test cognitif** est une étape essentielle pour **prédire, comprendre et optimiser** l'efficacité publicitaire de tous vos projets de communications.

Mais les nouvelles réalités liées aux enjeux environnementaux et sociétaux auxquelles les annonceurs font face aujourd'hui soulèvent de nouveaux challenges.

Impact Mémoire lance un nouveau module, **IMPACT POSITIF**, pour évaluer vos communications responsables et vous accompagner à répondre aux critères clés d'efficacité

**METTRE LES SCIENCES COGNITIVES
AU SERVICE D'UNE COMMUNICATION PLUS RESPONSABLE**

**UN INDICATEUR DE
PERFORMANCE**

**POUR ÉVALUER L'EFFICACITÉ
D'UNE COMMUNICATION
RESPONSABLE**

**UN PROGRAMME SCIENTIFIQUE
ISSU DE L'ANALYSE COGNITIVE®**

Depuis plus de 20 ans, grâce à l'**Analyse Cognitive**[®],
outil de pré-test unique sans consommateur, Impact Mémoire accompagne
les Marques dans la **qualité** et l'**efficacité de leurs prises de parole**.

**Les nouvelles réalités liées aux enjeux environnementaux et sociétaux auxquelles
les annonceurs font face aujourd'hui soulèvent de nouveaux challenges :**

Vos communications responsables sont-elles efficaces ?

Votre parti-pris créatif permet-il de répondre à vos objectifs de développement durable (ODD) ?

*Votre communication permet-elle de sensibiliser, éduquer, motiver, convaincre le viewer à
adopter un comportement plus responsable ?*

Votre communication RSE vous permet-elle de renforcer votre image de Marque ?

Avec son nouveau module **IMPACT POSITIF**,
Impact Mémoire met les sciences cognitives au service des communications responsables



La publicité agit sur la construction de nos souvenirs et peut ainsi impulser des changements ou influencer de nouveaux comportements et ainsi accompagner la société dans la transition

Evaluez l'IMPACT POSITIF de votre communication et optimisez les critères identifiés comme condition à l'efficacité



Une équipe de **scientifiques** et **d'experts**



Une grille d'évaluation reposant sur les **Sciences Cognitives**



Evaluation des 5 conditions et **indicateur de performance**



Recommandations d'optimisation de l'**Impact Positif**



Utilisé en complément de l'Analyse d'efficacité issue du pré-test cognitif, le module Impact Positif :

- ✓ évalue les dimensions RSE du message
- ✓ évalue sa capacité à avoir un impact positif sur le comportement du viewer et contribuer à l'effort commun

Méthodologie

Module Impact Positif :

Issu de l'Analyse Cognitive avec une nouvelle grille d'évaluation adaptée au sujet RSE, ce module permet une évaluation rationnelle de l'Impact Positif de votre campagne reposant sur la performance de **5 critères clés**

- **Prépondérance** : quel est le rôle ou la place donnée au message RSE dans la communication ?
- **Créativité** : Y a-t'il une recherche de créativité au service du message RSE ?
- **Émotions** : Les émotions présentes sont-elles au service du message RSE ?
- **Implication** : Y-a t'il une recherche d'implication du viewer? Les situations sont-elles identifiables ? Désirables ?
- **Intérêt** : La communication présente t'elle des informations RSE tangibles, spécifiques, puissantes et accessibles ?

Impact Positif ne valide pas le modèle de l'offre mais sa capacité à générer un impact sur le comportement et ne peut garantir une absence de greenwashing

BÉNÉFICES

SCORES

Des indices de performance sur les critères clés d'efficacité RSE

INSIGHTS

Des insights opérationnels plus près des nouvelles réalités des annonceurs, pour comprendre et optimiser l'efficacité de votre communication responsable

TIMING

Sans timing supplémentaire, un module réalisé en parallèle d'une Analyse Cognitive®, 3 jours ouvrés lorsque réalisé seul

COÛT

+ 2500 € par piste si réalisé en parallèle d'une Analyse Cognitive®
+ 3500 € par piste si réalisé seul (accompagné d'un POV d'efficacité)



2023

IMPACT MÉMOIRE - PRÉ-TEST COGNITIF

Renforcez votre Efficacité
et votre Impact Positif

LEARN MORE



ESOMAR²³
Corporate

ADETEM
Le 1er réseau du marketing

[@ImpactMemoire](#)

[impactmemoire.com](https://www.impactmemoire.com)



#prestataire engagé
IMPACT MÉMOIRE signataire
d'un contrat climat depuis 2023