

IMPACT MÉMOIRE

PRÉ-TEST PUBLICITAIRE COGNITIF SANS INTERVIEW CONSO

DEPUIS 2001

CHARTRE ÉTHIQUE

CHARTRE ÉTHIQUE

1. Le cabinet d'études et de conseil Impact Mémoire intervient pour définir, dynamiser ou harmoniser les forces mémorielles d'un logo, d'un packaging, d'un message publicitaire ou d'un média.
2. La rencontre au sein d'Impact Mémoire entre les secteurs de la recherche et de l'enseignement, d'une part, et ceux de la publicité et du monde industriel, d'autre part, correspond à une collaboration permettant d'accroître la qualité des messages publicitaires et de mieux comprendre les mécanismes cognitifs générant leur mémorisation et leurs effets sur le comportement.
3. Le fonctionnement d'Impact Mémoire est en accord avec l'éthique professionnelle des fondateurs.
4. Impact Mémoire est en accord avec les directives définies par le l'ARPP (Autorité de la Régulation Professionnelle de la Pub) sur l'utilisation des enfants et de leur image dans la publicité.
5. Impact Mémoire se refuse à travailler sur des publicités s'adressant directement aux enfants, ceux-ci pouvant avoir de la difficulté à distinguer ce qui relève d'un message publicitaire de ce qui n'en relève pas.

CHARTRE ÉTHIQUE

6. Impact Mémoire se réserve le droit de refuser de travailler sur des projets de communication qui présentent un impact social ou environnemental négatif inacceptable ou contraire à nos valeurs

7. Les travaux d'Impact Mémoire permettent de mieux définir le potentiel de mémorisation des messages publicitaires et des campagnes, mais ne permettent en aucun cas de manipuler les mécanismes de prise de décision des consommateurs.

8. Impact Mémoire ne prend pas position sur la qualité intrinsèque des produits ou des campagnes analysés. Toutefois, Impact Mémoire se réserve le droit de ne pas appliquer ses méthodes à des produits ou secteurs en désaccord avec l'éthique globale de ses fondateurs. De plus, Impact Mémoire est en accord avec les directives définies par l'ARPP (Autorité de la Régulation Professionnelle de la Pub) sur la publicité à caractère mensonger.

9. Les activités d'Impact Mémoire s'inscrivent dans un processus de valorisation de la recherche en Sciences Cognitives, susceptible de générer des retombées positives dans différents domaines tels que la formation, l'emploi, et la recherche.

DE LA SCIENCE ET DE L'EXPERTISE POUR DES PUBLICITÉS EFFICACES

DEPUIS 2001

WWW.IMPACTMEMOIRE.COM

[@IMPACTMEMOIRE](https://twitter.com/IMPACTMEMOIRE)