



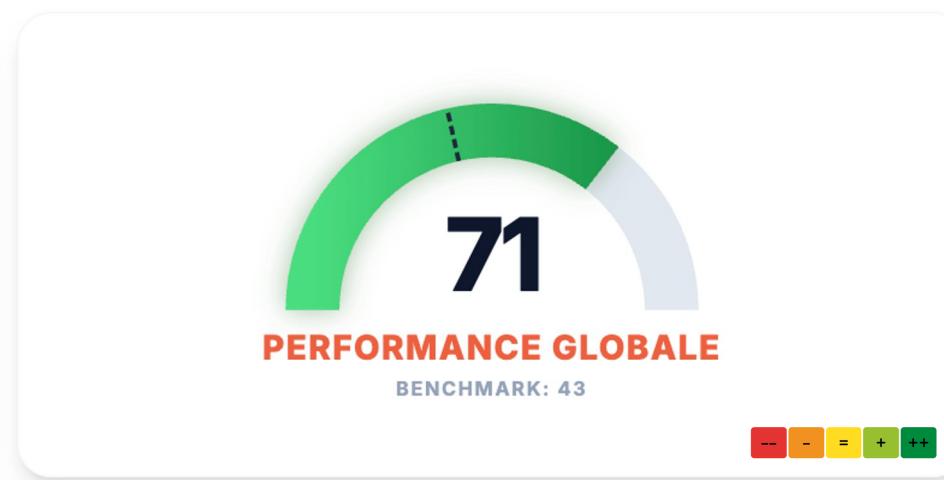
MARQUE	Intermarché
MÉDIA	TV / Digital
MATERIEL	Film d'animation (FF)
CATÉGORIE	Grande distribution
PRODUIT	Corporate
DURÉE	2min30
DATE	Dec 2025

⚡ FORCES IDENTIFIÉES

Une approche visuelle émergente soutenue par un scénario et une voix off qui accompagnent la narration et renforcent l'implication du spectateur.

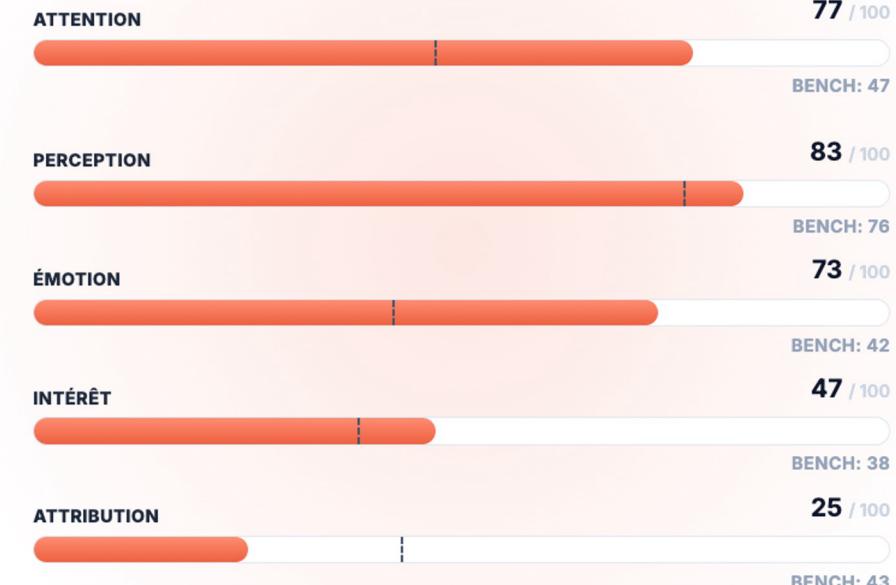
Forte expression du bénéfice émotionnel.

Une authenticité au service de l'identification.



LEVIERS CLÉS

PERFORMANCE VS BENCHMARK



SYNTHÈSE

Un film qui se distingue par une qualité de production cinématographique et une narration engageante qui favorisent un lien émotionnel fort.

PISTES DE RÉFLEXION ANALYSE COGNITIVE

01 L'attribution devrait-elle bénéficier d'un ajustement mineur afin d'encourager l'association à la marque sans en impacter la créativité?



Perf. vs. un benchmark général ou spécifique (catégorie, temps, format, thématique ...)

PERFORMANCE GLOBALE

BENCHMARK: 43



LEVIERS CLÉS

PERFORMANCE VS BENCHMARK

ATTENTION
PERCEPTION
ÉMOTION
INTÉRÊT
ATTRIBUT

Des scores
par condition
pour comprendre
les forces
et identifier
les enjeux

BENCHMARK: 43

SYNTHÈSE

Un film qui se distingue par une qualité de production cinématographique et une narration engageante qui favorisent un lien émotionnel fort.

PISTES DE RÉFLEXION ANALYSE COGNITIVE

L'attribution devrait-elle bénéficier d'un ajustement mineur afin d'encourager

01
**Des pistes
d'aide à la
réflexion**
**(en vue de remontage,
prochaine vague
ou choix créatifs ...)**